

DELIBERA n. 21 DEL 21 marzo 2025

OGGETTO: Approvazione Manifestazione di interesse per la partecipazione al Premio Speciale “Lucia Abiuso” 2^a edizione anno 2025.

IL COMITATO

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante: “Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”, con particolare riferimento all’articolo 1, in cui si prevede la possibilità per l’AgCom di delegare ai Co.Re.Com. le proprie funzioni, previa intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome;

VISTO l’Accordo Quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, sottoscritto il 14 dicembre 2022, approvato dall’Autorità con delibera n. 427/22/CONS;

VISTO il testo della nuova Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14- 21 febbraio 2023;

VISTE le Linee guida per l’esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell’articolo 4, comma 1, lettera a) dell’Accordo quadro con i Comitati Regionali per le Comunicazioni di cui alla delibera n. 427/22/CONS adottate dall’Autorità con la Delibera n. 182/23/CONS del 13 luglio 2023, in materia di media education, al fine di rafforzare il legame tra le attività portate avanti dai Co.re.com. e le competenze dell’Autorità nonché di configurare un quadro organico e omogeneo nell’ambito del quale i Co.re.com. possano svolgere le attività delegate in questa specifica materia;

VISTO l’Atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale di cui all’Allegato A alla delibera n. 177/24/CONS, emanato dall’Autorità;

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria;

VISTA la deliberazione del Consiglio regionale del 20 dicembre 2024, n. 340 con cui è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2025- 2027;

PREMESSO che:

- con delibera n. 23 del 17 settembre 2024 è stato approvato il Programma delle attività per l’anno 2025 unitamente al relativo fabbisogno finanziario, successivamente approvato anche dal Consiglio regionale con Delibera n. 317 del 2 ottobre 2024 ;
- nello stesso il Co.re.com. si propone di esercitare la funzione delegata dall’ Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni al Co.re.com. Calabria, dall’art. 5, comma 1, lett. a), della nuova Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l’Autorità e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14- 21 febbraio 2023 lungo tre direttrici tra cui rientra l’educazione ai media ovvero la capacità di comprendere, analizzare e utilizzare i

mezzi di comunicazione in modo critico, consapevole e creativo, nonché di sviluppare competenze per decifrare i messaggi dei media, riconoscere le loro intenzioni e valutarne l'impatto, promuovendo una partecipazione attiva e responsabile nella creazione e fruizione dei contenuti;

- nel contesto delle azioni volte a favorire l'educazione ai media, è prevista la realizzazione della seconda edizione del concorso Premio Speciale "Lucia Abiuso", istituito con la Delibera n. 10 del 7 marzo 2023 del Co.Re.Com. Calabria, successivamente modificata dalla Delibera n. 42 del 23, che si concentra su temi legati al cyberbullismo e alla media education, promuovendo un approccio consapevole e critico al web e ai social media, con l'invito per i partecipanti a presentare video originali, che saranno pubblicati sui canali social del Co.Re.Com. Calabria e votati dagli utenti;

- il concorso è in linea altresì con le nuove funzioni attribuite al Co.re.com. Calabria dall'art. 3 bis, comma 1, della legge regionale n. 2 del 22 gennaio 2001, come modificata dalla legge n. 52 del 23 dicembre 2022, a norma del quale *“Il Co.re.com. Calabria contribuisce alla diffusione di informazioni sull'uso corretto e responsabile delle tecnologie e dei nuovi mezzi di comunicazione digitale, con particolare attenzione ai minori; promuove e realizza iniziative di studio, prevenzione e contrasto al fenomeno del cyberbullismo e di tutela della reputazione e della identità digitale in rete; fornisce ai cittadini supporto e orientamento in ordine agli strumenti di tutela della reputazione e della dignità digitale”*;

- il concorso si inserisce nel programma di sensibilizzazione dei minori a un uso consapevole e critico del web, dei social media e delle nuove tecnologie, affinché ne sfruttino le potenzialità senza cadere in dipendenze o disagi, promuovendo un approccio responsabile che permetta lo sviluppo della personalità nel contesto sociale e culturale di riferimento ed educando al rispetto della dignità umana e alla consapevolezza che i social network, pur essendo spazi virtuali, sono luoghi di interazione tra persone reali;

DATO ATTO CHE

- la prima edizione del concorso ha riscosso un grande successo, registrando un'ampia partecipazione sui canali social su cui sono state pubblicate le opere dei partecipanti, le quali hanno ottenuto circa 64.000 visualizzazioni e raccolto circa 10.000 voti, a testimonianza del forte interesse e della sensibilità del pubblico verso i temi trattati, confermando l'importanza di iniziative che promuovano un uso consapevole e responsabile del web e dei social media;
- la votazione sui social ha rappresentato un elemento fondamentale del concorso, favorendo un'ampia partecipazione e coinvolgendo direttamente il pubblico nella valorizzazione delle opere in gara, amplificando la diffusione dei messaggi promossi e contribuendo a sensibilizzare un pubblico ancora più vasto sull'uso consapevole del web e dei social media;

CONSIDERATO che:

- la seconda edizione del Premio "Lucia Abiuso" verte su tematiche fondamentali legate all'uso del web e dei social media: la **media education**, il **cyberbullismo** e il **revenge porn**, l'**hate speech**.

- **media education**, consiste nell'educare alla comprensione, all'uso critico e responsabile dei media, sviluppando competenze che permettano di analizzare, interpretare e produrre contenuti in modo consapevole, contrastando i rischi del web;
- **cyberbullismo**, rappresenta una forma insidiosa di bullismo perpetrata online, con conseguenze gravi per le vittime;
- **revenge porn**, riconosciuto come reato in Italia, consiste nella diffusione illecita di immagini o video intimi senza il consenso della persona coinvolta;
- **hate speech**, ovvero il discorso d'odio, è qualsiasi forma di espressione che inciti o giustifichi discriminazioni e violenze nei confronti di gruppi o individui, alimentando intolleranza e ostilità;

- la nuova edizione si pone pertanto l'obiettivo di accrescere nei cittadini, in particolare negli studenti, la consapevolezza dei rischi della rete e di promuovere una cultura dell'uso etico e responsabile del web; mira inoltre a stimolare un approccio costruttivo alle piattaforme digitali, favorendo lo sviluppo della personalità nel rispetto della dignità umana e delle diversità, incoraggiando la solidarietà e il rispetto delle regole della comunicazione;

RITENUTO che

- è opportuno replicare l'evento procedendo con l'istituzione della seconda edizione del Premio speciale "Lucia Abiuso" che si svolgerà nel corso dell'anno 2025 ;
- si rende necessario approvare il nuovo regolamento della manifestazione, che definisce i criteri di partecipazione, le modalità di selezione e i premi, e disciplina i criteri di ammissione, le tipologie di elaborati accettati e le modalità di valutazione;
- il regolamento della manifestazione verrà pubblicato in occasione della conferenza stampa di presentazione della seconda edizione del Premio;
- è intenzione del Comitato dare corso al programma di attività attivando le risorse finanziarie necessarie all'implementazione del concorso allocate nel capitolo di bilancio U92529 nel limite della somma di € 10.000.

DATO ATTO del verbale dell'odierna seduta, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo, e che qui si intende integralmente richiamato e trascritto nella parte afferente al punto in oggetto;

VISTA ed esaminata la proposta del responsabile del procedimento, nonché la relazione predisposta dall'ufficio e acquisito dal Dirigente della Struttura il visto di conformità che attesta la regolarità tecnico-amministrativa-procedurale del presente atto;

DELIBERA

Per quanto sopra esposto, che qui si intende integralmente riportato,

Articolo 1

di istituire la seconda edizione del Premio "Lucia Abiuso" e approvare il Regolamento della manifestazione, allegato alla presente deliberazione;

Articolo 2

di demandare al Dirigente responsabile della Struttura la predisposizione di tutti gli adempimenti consequenziali, di trasmettere il presente provvedimento al Segretariato/Direzione generale; al dirigente del Settore Bilancio e Ragioneria; al dirigente del Settore Economato, Provveditorato e Contratti; al dirigente del Settore Segreteria Ufficio di Presidenza; al dirigente del Settore Informatico e Flussi Informativi, compresa la pubblicazione della Delibera e dell'allegato Regolamento sul sito web istituzionale.

Reggio Calabria, 21 marzo 2025

**Il segretario del Co.Re.Com.
Co.Re.Com.**

*F.to Pasquale Petrolo
Scarpino*

Il Presidente del

F.to Fulvio

Visto: il Direttore della Struttura

F.to Dott. Maurizio Priolo

REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PREMIO SPECIALE “LUCIA ABIUSO” 2^A EDIZIONE – ANNO 2025

Il Consiglio regionale della Calabria e il Co.Re.Com. Calabria (d’ora innanzi Soggetti promotori) entrambi con sede presso il Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria - indicano la seconda edizione del Premio speciale “Lucia Abiuso”.

Art. 1) - Finalità della manifestazione.

Il Consiglio regionale della Calabria e il Co.Re.Com. annoverano, tra le loro finalità istituzionali, anche quella di indirizzare i giovani calabresi verso una crescita sociale e culturale in grado di agevolarne l’inserimento in una società sempre più complessa e competitiva.

Obiettivo del presente avviso, pertanto, è quello di promuovere la diffusione della cultura di un uso consapevole ed etico del web (cd. media education), secondo le regole della comunicazione, ma anche la valorizzazione degli individui, riservando attenzione e rispetto nei confronti delle diversità, nonché l’accrescimento della propensione alla solidarietà. Finalità della presente iniziativa, inoltre, è anche quella di sensibilizzare i cittadini sul fenomeno del cyberbullismo.

Allo scopo di favorire la diffusione di *best practices* nei succitati ambiti e per la designazione del vincitore, le opere dei partecipanti saranno diffuse e votate su pagine/canali social intestati al Co.Re.Com. Calabria, secondo le modalità più avanti specificate.

Art. 2) – Temi del concorso

Conformemente alle finalità del concorso, l’autore o il gruppo di autori, attraverso la propria opera, dovrà offrire un contributo alla sensibilizzazione e allo sviluppo di idee, culture e atteggiamenti tesi ad un uso consapevole del web, nonché di contrasto ai fenomeni di cui alle successive lettere a), b), c) e d).

- a) **Media Education**
- b) **Cyberbullismo e Revenge Porn**
- c) **Hate speech on line**

Art. 3) - Destinatari.

Possono partecipare al concorso le scuole secondarie di secondo grado, le università e le accademie aventi sede su tutto il territorio nazionale. La partecipazione può avvenire in forma individuale o collettiva (classi o gruppi di studenti).

In caso di partecipazione di gruppo, lo stesso dovrà essere coordinato da un referente che dovrà predisporre un elenco di tutti i partecipanti, secondo quanto indicato al seguente art. 4.

Art. 4) - Opere.

La manifestazione ha per oggetto la realizzazione di cortometraggi della durata massima di 5 minuti, destinate alla successiva diffusione sulle piattaforme social Facebook e Instagram del Co.re.com. Calabria per la votazione.

Le opere devono essere originali, inedite e pertinenti ai temi del concorso. Ciascun autore può presentare una sola opera; in caso di invio di più opere da parte dello stesso autore, sarà considerata esclusivamente la prima pervenuta in ordine cronologico.

Ogni autore è responsabile del contenuto della propria opera.

Art. 5) - Modalità di partecipazione - invio della domanda di partecipazione e della documentazione a corredo.

La partecipazione è gratuita. Per l'adesione, i partecipanti dovranno compilare e inviare la **domanda di partecipazione**, unitamente ai seguenti allegati:

Allegato A: liberatoria per i diritti di utilizzazione dell'opera e accettazione integrale del presente avviso

Allegato B: dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati nell'opera;

Allegato C: informativa sul trattamento dei dati personali;

Allegato D: per la partecipazione di gruppo, elenco dei partecipanti.

La domanda di partecipazione al presente bando, e gli allegati (A-B-C, oltre a D se partecipazione di gruppo), dovranno essere compilati in ogni loro parte, nonché debitamente sottoscritti a pena di esclusione dalla manifestazione. Gli allegati (A-B-C) dovranno essere firmati da ciascun partecipante/autore e in caso di partecipazione di gruppo, da ogni componente del gruppo; nel caso di partecipanti minorenni, la firma dovrà essere apposta dal genitore o da chi ne fa le veci.

Per il soggetto solamente rappresentato o presente nelle opere (anche se solo riportato per nome e cognome nei titoli di coda), ma non partecipante o autore dell'opera, saranno sufficienti gli allegati B e C.

Gli allegati dovranno essere corredati, a pena di esclusione dalla presente iniziativa dell'intera opera, dalla copia leggibile del documento di identità dei soggetti firmatari.

Inoltre, nel caso di partecipazione di gruppo, il referente del gruppo medesimo dovrà predisporre un elenco dettagliato dei componenti, indicando le seguenti informazioni (Allegato D): Istituto/Università/Accademia, nome e cognome, data e luogo di nascita di ciascuno dei partecipanti. La domanda di partecipazione e tutta la documentazione a corredo, debitamente firmata, unitamente alla copia leggibile dei documenti di identità, **potrà essere presentata a partire dal -----**e dovrà pervenire, **pena l'esclusione**, al Co.Re.Com. Calabria – a mezzo PEC all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it, non **oltre le ore 23:59 del -----(termine perentorio)**.

Il mancato invio anche di uno solo degli allegati, pur se riferiti al singolo soggetto rappresentato nell'opera, **determinerà la decadenza, con esclusione del partecipante o dei partecipanti e della loro opera dalla presente manifestazione**, fatto salvo l'eventuale soccorso istruttorio, **da riscontrarsi comunque entro il termine perentorio di cinque giorni lavorativi (nel presente avviso intesi dal lunedì al sabato) dalla ricezione della richiesta di integrazione effettuata a cura della Segreteria del Concorso, ovvero del responsabile del procedimento.**

Si ribadisce che l'invio della documentazione di partecipazione dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it e mediante spedizione elettronica del file (.mov, .avi, .mp4) tramite wetransfer, o similari al medesimo indirizzo di posta elettronica certificata.

Le domande e la documentazione di partecipazione inviate con qualsiasi altra modalità, saranno pertanto ESCLUSE. Eventuali informazioni potranno essere richieste a mezzo e-mail corecom.cal@consrc.it oppure telefonicamente al funzionario responsabile del procedimento Avv. Daniela Biancolini allo 0965.880393 (dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle 13,00).

Art. 6) - Esclusione delle domande di partecipazione.

Le domande illeggibili, incomplete o prive degli allegati richiesti dal presente avviso, saranno ESCLUSE; a meno che non siano integrate tempestivamente, entro il **termine perentorio di cinque giorni lavorativi** dalla richiesta proveniente dalla Segreteria del Concorso ovvero dal Responsabile del procedimento.

Art. 7) - Pubblicazione elenco dei partecipanti.

La Segreteria del concorso, conclusa l'istruttoria della documentazione prodotta dai partecipanti,

redigerà apposito elenco che sarà pubblicato sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.

Art. 8) – Certificazione dei risultati.

I risultati delle votazioni saranno attestati dalla segreteria del comitato.

Art. 9) – Modalità di individuazione delle opere vincitrici.

Le opere vincitrici saranno designate attraverso un procedimento che si articolerà in due fasi. Una prima fase (eventuale), necessaria alla scrematura delle opere da pubblicare sulle pagine/canali social Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria.

La Commissione che si occuperà della prima fase, verrà nominata dal Co.Re.Com. Tale fase dovrà portare all'individuazione di un numero massimo di opere partecipanti non superiore a 30.

La Commissione sarà composta da 3 (tre) componenti, preferibilmente scelti tra esperti in materia di comunicazione e nelle tematiche oggetto del presente avviso, nominati dal Comitato Regionale per le Comunicazioni che individuerà anche la figura del presidente della giuria medesima.

La nomina dei componenti della Commissione giudicatrice verrà effettuata previa sottoscrizione della dichiarazione di insussistenza di situazioni di incompatibilità tra essi e i partecipanti, ai sensi dell'articolo 51 del Codice di procedura civile. I nominativi dei componenti la Commissione saranno pubblicati sul sito web istituzionale del Co.Re.Com. Calabria.

La Commissione, ai fini della valutazione, adotta una scala di punteggio da 1 a 5, sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza dell'opera con il tema del concorso;
- capacità dell'opera di trasmettere un messaggio socialmente rilevante;
- capacità dell'opera di stimolare un utilizzo consapevole del web, con particolare riferimento al contrasto ai fenomeni di hate speech, fake news e cyberbullismo;
- originalità e creatività del contenuto e della forma dell'opera;
- valore artistico ed espressivo dell'opera.

La predetta fase non sarà necessaria qualora il numero delle opere partecipanti alla presente iniziativa, e ritenute ammissibili, si rivelasse pari o inferiore a 30.

Nella seconda fase o nell'unica fase, qualora le opere ammissibili siano pari o inferiori a trenta, le stesse verranno pubblicate sulle pagine/canali social Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria secondo un calendario stabilito e reso noto sul sito istituzionale. I video saranno caricati in gruppi di sei e resteranno in visione per almeno quattro giorni ciascuno.

Il criterio di selezione delle opere vincitrici sarà basato sulla somma complessiva dei like ricevuti da ciascuna opera durante il periodo di votazione stabilito nel predetto calendario.

Saranno considerati validi esclusivamente i voti espressi dai follower o amici dei profili Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria.

Ai fini dell'attribuzione dei premi, saranno formate due distinte graduatorie, riservate rispettivamente:

- Ai partecipanti frequentanti le scuole secondarie di secondo grado;
- Ai partecipanti frequentanti le Università e le Accademie.

Per ciascuna graduatoria saranno dichiarate vincitrici le tre opere che, nell'ordine, avranno ottenuto:

1. Il maggior numero di preferenze complessive (like o mi piace);
2. In ex aequo:
 - Il maggior numero di preferenze complessive (like o mi piace) espresse sulla pagina social Instagram (esclusa l'opera più votata in assoluto);
 - Il maggior numero di preferenze complessive (like o mi piace) espresse sulla pagina social Facebook (esclusa l'opera più votata in assoluto).

Saranno premiate in totale sei opere, tre per ciascuna categoria, con premi consistenti in buoni per l'acquisto di materiale informatico e precisamente:

n. 1 buono del valore di 2.500 euro per il primo classificato nella graduatoria relativa alle scuole secondarie di secondo grado determinato dalla somma totale dei like;

n. 1 buono del valore di 2.500 euro per il primo classificato nella graduatoria relativa alle Università e Accademie determinato dalla somma totale dei like

Nell'ambito della prima graduatoria (scuole secondarie), vengono inoltre assegnati i seguenti premi:

- n. 1 buono del valore di 1.250 euro all'opera più votata su Instagram, escluso il primo classificato;
- n. 1 buono del valore di 1.250 euro all'opera più votata su Facebook, escluso il primo classificato.

Nell'ambito della seconda graduatoria (Università e Accademie) vengono inoltre assegnati i seguenti premi:

- n. 1 buono del valore di 1.250 euro all'opera più votata su Instagram, escluso il primo classificato;
- n. 1 buono del valore di 1.250 euro all'opera più votata su Facebook, escluso il primo classificato.

I vincitori saranno premiati in occasione dell'evento organizzato per tale finalità.

La certificazione del conteggio dei voti sarà effettuata da un funzionario del Consiglio Regionale della Calabria.

Art. 10) - Liberatorie.

In conformità a quanto accaduto in occasione della prima edizione del Premio, il Co.Re.Com., ribadisce l'impegno a custodire le opere già nella propria disponibilità, senza assumere alcuna responsabilità per furti, danneggiamenti o smarrimenti che esse dovessero subire, per fatti non imputabili all'ufficio.

L'adesione alla presente manifestazione implica il pieno possesso di tutti i diritti da parte dell'autore, e solleva il Co.Re.Com. da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera o per la violazione di diritti di terzi.

A tale scopo devono essere compilate e debitamente firmate le liberatorie degli allegati A) e B). Le opere, pertanto, essendo pubblicate su canali social, potranno essere visionate e scaricate dagli utenti di tali piattaforme, dai soggetti/dipendenti che si occuperanno del caricamento dei video e saranno votate attraverso l'apposizione del "like" al video prescelto. **I protagonisti dei filmati, quindi, potrebbero essere riconosciuti ed individuati. Inoltre, poiché il video potrebbe essere condiviso con post e commentato, i soggetti identificabili sono potenzialmente esposti a critiche e/o osservazioni e di ciò assumono la piena consapevolezza con l'adesione al presente avviso.**

Art. 11) - Nomina dei vincitori.

I nomi dei vincitori saranno pubblicati sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com., nonché su pagine/canali social di quest'ultimo.

I risultati della votazione saranno resi noti in sede di premiazione.

Art. 12) - Premiazione.

Le opere vincitrici saranno premiate nel corso di una cerimonia che avrà luogo presso la sede del Consiglio regionale per la Calabria. La data e l'ora, saranno rese pubbliche con un congruo anticipo, sul sito web istituzionale dei Soggetti promotori, nonché sulle richiamate pagine/canali social.

Gli autori delle opere vincitrici riceveranno apposita comunicazione, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo indicato nella documentazione di partecipazione, da parte della Segreteria del presente avviso, almeno sette giorni prima della cerimonia di premiazione.

Le opere vincitrici potranno essere proiettate o descritte in occasione della premiazione.

Ai partecipanti non vincitori potrà essere consegnata, ove deliberato dal Comitato, una pergamena di partecipazione.

Le spese o gli oneri di partecipazione resteranno a carico esclusivo dei partecipanti.

Art. 13) - Promozione delle opere.

Il Co.Re.Com. promuove iniziative volte ad assicurare la massima diffusione delle opere vincitrici. Gli eventuali proventi, derivanti dalla diffusione delle opere, pertanto, ove conseguiti, saranno integralmente destinati ad attività benefiche.

Art. 14) - Diffusione delle opere.

Le opere saranno caricate e diffuse sui canali social Facebook e Instagram del Co.re.com. Calabria e vi rimarranno per il tempo occorrente all'espletamento delle operazioni di voto e, comunque, per quello aggiuntivo ritenuto necessario, a giudizio insindacabile del Comitato, a favorirne la notorietà.

Art. 15) - Trattamento dati.

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 i dati forniti dai partecipanti saranno raccolti dal Consiglio Regionale della Calabria, con sede in Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria, titolare del

trattamento.

I dati personali, conferiti con la compilazione della domanda di partecipazione, degli allegati e di tutti quelli contenuti nell'opera - previa consegna dell'informativa allegata alla domanda, debitamente sottoscritta per ricevuta dal soggetto interessato al trattamento o da chi ne fa le veci (**Allegato C**) - saranno trattati, con strumenti prevalentemente elettronici, da personale dipendente del Co.Re.Com. e/o Consiglio Regionale della Calabria, nonché all'occorrenza da personale dipendente di società terze all'uopo incaricate per la gestione e l'organizzazione delle varie fasi dell'iniziativa e per le attività consequenziali legate alla diffusione dell'opera stessa.

Per poter partecipare alla presente manifestazione, tutti i dati richiesti nella domanda di partecipazione dovranno essere obbligatoriamente forniti.

L'interessato gode dei diritti di cui al capo III del Regolamento (UE) n. 2016/679, tra cui figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di rettificare, cancellare o limitare i propri dati nelle modalità e nei casi ivi stabiliti, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Ente. **Nel caso di partecipanti minorenni, la loro partecipazione sarà ammessa soltanto previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci; al pari, il trattamento dei loro dati potrà essere eseguito previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. In mancanza, il minorenne non potrà essere ammesso a partecipare all'iniziativa.**

La partecipazione alla presente manifestazione implica il consenso dell'autore (o del/i genitore/i o di chi ne fa le veci, in caso di minori) e dei soggetti rappresentati nell'opera alla diffusione e visione del video su pagine/canali del Co.Re.Com. Calabria presenti sulle piattaforme social Facebook, YouTube e Instagram, con la possibilità che tali opere vengano condivise o scaricate e si diffondano ulteriormente e che i tutti i soggetti presenti o rappresentati nei video vengano identificati e riconosciuti.

Art. 16) - Esonero di responsabilità delle piattaforme social.

La manifestazione a premi non sarà in alcun modo sponsorizzata, promossa, o amministrata da Facebook o da Instagram e, pertanto, nessuna responsabilità è imputabile alle stesse nei confronti dei partecipanti. Le pagine/canali social, aperti a nome del Co.Re.Com. Calabria, verranno utilizzati unicamente come veicoli tecnici di comunicazione, di diffusione dell'opera e per la raccolta delle preferenze.

Qualsiasi domanda, commento, lamentela, o azione, riguardante la presente manifestazione, dovrà essere rivolta ai Soggetti promotori e non alle piattaforme social.

Art. 17) – Responsabile del procedimento.

Il responsabile del presente procedimento è l'avv. Daniela Biancolini, funzionario in servizio presso il Co.Re.Com. Calabria.

Art. 18) – Accettazione integrale delle regole della manifestazione e clausola di salvaguardia.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Co.Re.Com. o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno conseguire l'eventuale premio, che, ove già ricevuto, dovrà essere restituito.

CO.RE.COM. CALABRIA

PREMIO SPECIALE “LUCIA ABIUSO”

2ª EDIZIONE – ANNO 2025

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Nome e Cognome del referente gruppo o del singolo partecipante

Luogo e data di nascita

Indirizzo di residenza

Recapito telefonico

Indirizzo di posta elettronica per ricevere le comunicazioni inerenti la presente Manifestazione

Nome dell’Istituto scolastico/Università/Accademia

Indirizzo dell’Istituto scolastico/Università/Accademia

Titolo dell’opera: _____

Dichiara

- ✓ di aver preso visione del regolamento della manifestazione di interesse avente ad oggetto il premio speciale “LUCIA ABIUSO” – 2ª edizione, e di accettarne integralmente le condizioni;
- ✓ ai sensi della L. 675/96 e in relazione al D.L. 196/2003 e al Regolamento UE 2016/679, di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali;
- ✓ di voler partecipare alla manifestazione in oggetto per: (indicare una tra le seguenti: Scuola sec. II°grado/Università/Accademia) _____;

Allega:

1. Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
2. Liberatoria dell’autore per i diritti di utilizzazione dell’opera e accettazione integrale del Bando di

Concorso (**Allegato A**);

3. Dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati in video o immagini nell'opera (**Allegato B**);
4. Informativa sul trattamento dei dati personali sottoscritta per presa visione e accettazione (**Allegato C**);
5. Per i gruppi, elenco dei partecipanti (**Allegato D**).

Data: _____

Firma* _____

* in caso di partecipazione singola di minorenni la firma deve essere apposta da uno dei genitori o di chi ne fa le veci, con allegato documento di riconoscimento. In caso di partecipazione di gruppo, la firma deve essere apposta dal referente del gruppo.

Allegato A)

CO.RE.COM. CALABRIA

PREMIO SPECIALE “LUCIA ABIUSO”

2ª EDIZIONE – ANNO 2025

LIBERATORIA PER I DIRITTI DI UTILIZZAZIONE DELL’OPERA E ACCETTAZIONE INTEGRALE DEL REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE AL PREMIO SPECIALE

“LUCIA ABIUSO”

DATI DELL’AUTORE O DEL DETENTORE DEI DIRITTI DELL’OPERA (se minorenni i dati devono essere resi da uno dei genitori o da chi ne fa le veci)

Io sottoscritto _____ nato a _____ ()

il _____ codice fiscale _____ residente in _____

via _____ prov. _____

mail _____ Tel: _____

nella qualità di madre/padre/altra persona che ne fa le veci,

In nome e per conto di _____

(nome e cognome del soggetto rappresentato)

nato a _____ () il _____ codice fiscale _____

Residente in _____ via _____ prov. _____

autore e/o detentore dei diritti dell’opera dal titolo: _____

AUTORIZZO

in forma gratuita, la divulgazione dell’opera sui canali social e, in particolare, su pagine/canali social del Co.Re.Com.

Calabria (Facebook e Instagram), nonché per ogni forma di diffusione collegata alla presente iniziativa.

A tale proposito **DICHIARO:**

- a) di possedere tutti i diritti dell'opera e di sollevare il Co.Re.Com. Calabria da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera;
- b) di concedere al Co.Re.Com. Calabria una licenza di uso completa, a titolo gratuito e a tempo indeterminato per tutti gli utilizzi collegati alla suddetta iniziativa;
- c) che l'opera non lede i diritti di terzi, secondo quanto espresso dalla Legge 633/1941 e successive modifiche (diritto d'Autore);
- d) di aver letto e di accettare integralmente il regolamento di partecipazione alla manifestazione di interesse indetta per il premio speciale "LUCIA ABIUSO", 2ª edizione;
- e) di sollevare il Co.Re.Com. Calabria da ogni responsabilità civile e penale collegata alla divulgazione dell'opera;
- f) di essere consapevole che l'opera sarà pubblicata sui social network (Facebook e Instagram), sulle quali il dato non solo circola, ma può essere anche estratto, diffuso, raffrontato e utilizzato per altro trattamento e con finalità diverse ed ulteriori, ivi incluso ad es. il marketing, e che, pertanto, potrà essere visionata e scaricata dagli utenti di tali piattaforme e sarà votata attraverso l'apposizione del "like";
- g) di essere consapevole che i soggetti rappresentati nei video potrebbero essere riconosciuti ed individuati e i dati ivi presenti entrare nella disponibilità di terzi, utenti social e non;
- h) di essere consapevole che il video medesimo, a maggior ragione in quanto pubblicato a mezzo social, potrebbe essere condiviso con post e oggetto di commenti, sicché i soggetti ivi rappresentati che vi figurano, o sono solamente descritti o nominati, sono potenzialmente esposti a critiche e/o osservazioni.

Data: _____

Firma* _____

*** Si allega copia leggibile del documento di riconoscimento.**

Allegato B)

CO.RE.COM. CALABRIA
PREMIO SPECIALE "LUCIA ABIUSO"
2ª EDIZIONE – ANNO 2025

DICHIARAZIONE LIBERATORIA DEI SOGGETTI RAPPRESENTATI IN VIDEO O IMMAGINI NELL'OPERA

I _____ sottoscritto/a _____ nato/a a _____ (____)
il _____ codice fiscale _____ residente in _____
via _____ prov. _____
mail _____ Tel: _____

nella qualità di madre/padre/altra persona che ne fa le veci,

In nome e per conto di _____
(nome e cognome del soggetto rappresentato)

nato a _____ () il _____ codice fiscale _____
residente in _____ via _____ prov. _____

con riferimento all'opera dal Titolo:

per la manifestazione di interesse relativa al premio speciale "LUCIA ABIUSO" – 2ª edizione

AUTORIZZA

l'Ente organizzatore a pubblicare e/o a diffondere, con ogni modalità e anche a mezzo web e su pagina/canale social (quale, a titolo esemplificativo: Facebook e Instagram), la propria immagine/l'immagine del soggetto rappresentato, per le finalità sottese alla presente iniziativa, senza riconoscimento di alcun corrispettivo.

Data: _____

Firma* _____

*** Si allega copia leggibile del documento di riconoscimento.**

Allegato C)

CO.RE.COM. CALABRIA

PREMIO SPECIALE “LUCIA ABIUSO”

2ª EDIZIONE – ANNO 2025

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si precisa che:

- a) titolare del trattamento è il Consiglio regionale della Calabria ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: pec: consiglioregionale@pec.consrc.it ; email: titolaretrattamentodati@consrc.it ; tel. 0965.880111;
- b) i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati sono i seguenti: pec: rpd@pec.consrc.it ; email: rpd@consrc.it ; tel.: 0965.880316;
- c) il conferimento dei dati indicati nel presente modulo è obbligatorio ai fini della partecipazione al Premio speciale “Lucia Abiuso”, a pena di esclusione dall'anzidetta procedura;
- d) i dati raccolti sono necessari ai fini del procedimento in oggetto di cui il Co.Re.com. Calabria e il Consiglio Regionale della Calabria sono soggetti promotori;
- e) l'interessato al trattamento ha i diritti di cui all'art. 13, comma 2, lett. b), tra cui quello di chiedere al titolare del trattamento (sopra citato) l'accesso ai dati personali, di ottenerne la rettifica o la cancellazione, di opporsi al trattamento, di revocarne il consenso;
- f) i dati sono trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati, dal personale dipendente Co.Re.Com. Calabria e/o del Consiglio Regionale della Calabria e/o da società terze appositamente incaricate e debitamente responsabilizzate, i quali si occuperanno, congiuntamente o disgiuntamente, della gestione delle pagine/canali social del Co.Re.Com. Calabria (Facebook e Instagram ai quali potranno essere aggiunti eventualmente altri). Detto personale si occuperà della conservazione e del caricamento dei video sulle piattaforme social ove insistono le pagine/canali di cui al periodo precedente. Inoltre, i dati possono essere comunicati e trattati da: Commissione giudicatrice della manifestazione, Emittenti locali, editori cartacei e on-line, ulteriori piattaforme online di condivisione e pubblicazione contenuti multimediali, Agcom, GdF, Autorità di Pubblica Sicurezza, Organi dell'Autorità Giudiziaria, nonché dai terzi controinteressati (in quest'ultimo caso, solo in caso di legittimo esercizio del diritto di accesso e previa informativa). Al di fuori delle ipotesi summenzionate, i dati non sono comunicati a terzi, né diffusi, eccetto i casi previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea.
- g) il periodo di conservazione dei dati è direttamente correlato alla durata della procedura e all'espletamento di tutti gli obblighi di legge anche successivi alla procedura medesima. I video saranno presenti su pagine/canali social del Co.Re.Com. per tutta la durata della manifestazione e fintantoché, a giudizio del titolare o del contitolare, possano esplicare la funzione di veicolare i messaggi positivi oggetto della manifestazione. Successivamente alla cessazione del procedimento e decorsi i termini e, per le pubblicazioni sui social, le finalità di cui sopra, i video saranno custoditi dal Consiglio regionale della Calabria, tramite il Co.Re.Com. e dal Polo culturale Mattia Preti (con sede presso il Consiglio Regionale della Calabria), mentre i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa;

- h) **Le opere, pertanto, essendo pubblicate sui social network, sulle quali il dato non solo circola, ma può essere anche estratto, diffuso, raffrontato e utilizzato per altro trattamento e con finalità diverse ed ulteriori, ivi incluso ad es. il marketing, potranno essere visionate e scaricate dagli utenti di tali piattaforme. I soggetti rappresentati nei video, quindi, potrebbero essere riconosciuti ed individuati e i dati ivi presenti potranno entrare nella disponibilità di terzi, utenti social e non. Inoltre, poiché il video medesimo potrebbe essere condiviso con post e commentato, tali soggetti sono potenzialmente esposti a critiche e/o osservazioni.**
- i) **Dette opere, inoltre, saranno votate attraverso l'apposizione del "like" al video prescelto.**
- j) il trattamento trae giustificazione dall'art. 2, legge regionale della Calabria, 19 ottobre 2004, N. 25 (Statuto del Consiglio Regionale della Calabria), nonché dall'art. 3, comma 1, lett. a), punto 8, della legge regionale del 22 gennaio 2001, n. 2;
- k) contro il trattamento dei dati è possibile proporre reclamo al Garante della Privacy, avente sede in Piazza di Montecitorio, n. 12, 00186, Roma – Italia, in conformità con le procedure stabilite dall'art. 57, paragrafo 1, lettera f) del Regolamento (UE) 2016/679.

Luogo e data _____ Firma _____

Allegato D)

CO.RE.COM. CALABRIA
PREMIO SPECIALE
“Lucia Abiuso”
2^a EDIZIONE – ANNO 2025
ELENCO DEI PARTECIPANTI DEL GRUPPO

NOME E COGNOME DEL REFERENTE DEL GRUPPO: _____

ISTITUTO/UNIVERSITA'/ACCADEMIA: _____

TITOLO DELL'OPERA: _____

NOME	COGNOME	LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA

Luogo e data: _____

Firma _____

Consiglio regionale della Calabria – Via Cardinale Portanova – 89123 Reggio Calabria – Tel. 0965.880393

e-mail: corecom.cal@consr.it | PEC: corecom.cal@pec.consrc.it